

# VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY INZERCE

## Část A.

### 1. Úvodní část

1.1. Tyto všeobecné obchodní podmínky inzerce (dále jen „Všeobecné podmínky“) upravují smluvní vztahy mezi zadavatelem inzerce v periodickém tisku vydávaném vydavatelstvem Wagner Press, s. r. o., se sídlem Jana Masaryka 28/281, 120 00 Praha 2, identifikační číslo: 26428431, zapsaném v obchodním rejstříku Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 81521 (dále jen „vydavatel“) a zadavatelem inzerce. Každý smluvní vztah mezi zadavatelem inzerce (k pojmu „zadavatel inzerce“ viz bod 1.2. níže) a vydavatelem uzavřený dle bodů 1.5. a 1.6. níže je dále nazýván jen „smlouva o inzerci“. Každý periodický tisk vydavatele dále jen „časopis“.

1.2. Zadavatel inzerce je ten, kdo inzerci svým jménem a na svůj účet u vydavatele objednává a klient je ten, pro koho zadavatel inzerce inzerci zajišťuje, zajišťuje-li ji pro někoho jiného než pro sebe.

1.3. Smlouva o inzerci se řídí obchodním zákoníkem, jsou-li naplněny podmínky § 261 obchodního zákoníku, jinak občanským zákoníkem.

1.4. Zadavatel inzerce potvrzuje, že se ještě před uzavřením smlouvy o inzerci seznámil s těmito Všeobecnými podmínkami a s ceníky inzerce příslušného časopisu, které jsou k dispozici u vydavatele a které jsou veřejně přístupné (a) v sídle vydavatele, (b) na Internetu na adresách vydávaných titulů <http://www.developmentnews.cz>, [www.beverageandgastro.cz](http://www.beverageandgastro.cz), [www.facilitymanager.cz](http://www.facilitymanager.cz), nebo (c) na vyžádání faxem, elektronickou poštou či dopisem (dále jen „ceník inzerce“).

1.5. Smlouva o inzerci je uzavírána na základě objednávky inzerce, která musí obsahovat tyto údaje:

a) Údaje o zadavateli inzerce: obchodní firmu, jméno nebo název zadavatele inzerce; sídlo nebo místo podnikání zadavatele inzerce; IČ a DIČ zadavatele inzerce; fakturační adresu (pouze v případě, že je odlišná od sídla zadavatele inzerce); je-li zadavatel inzerce zapsán do Obchodního rejstříku nebo jiné evidence, pak též údaje o tomto zápise, včetně spisové značky.

b) Údaje o kontaktní osobě zadavatele inzerce: jméno kontaktní osoby, telefonické, faxové či e-mailové spojení na kontaktní osobu.

c) Údaje o klientovi (pokud je odlišný od zadavatele inzerce): obchodní firmu, jméno nebo název klienta; sídlo nebo místo podnikání klienta.

d) Údaje o objednávané inzerci: název časopisu, ve kterém má být inzerce uveřejněna; požadovaný termín či termíny uveřejnění inzerce; požadovaný(é) formát(y) či rozměry inzerce; v případě požadavku na umístění inzerce též příslušná specifikace; název inzerovaného produktu či kampaně.

e) Výslovné prohlášení zadavatele inzerce, že se seznámil s obsahem těchto Všeobecných podmínek a příslušným ceníkem inzerce a že s nimi souhlasí.

Objednávku zadavatel inzerce doručí či jinak sdělí vydavateli nejpozději 14 dní před požadovaným termínem uveřejnění inzerátu v časopise (den doručení objednávky vydavateli a den uveřejnění v to nepočítaje).

1.6. Souhlasí-li vydavatel s podmínkami uvedenými v objednávce zadavatele inzerce, zašle poštou nebo faxem zpět zadavateli inzerce potvrzení objednávky, které obsahuje náležitosti objednávky a další podrobnější podmínky spojené s uveřejněním inzerátu, dle požadavků uvedených v objednávce a možností vydavatele (případně vydavatel v potvrzení nabídne jiné podmínky inzerce). Neúplná objednávka, objednávka s nesprávnými údaji nebo objednávka doručená ve lhůtě kratší než 14 dnů před prvním plánovaným uveřejněním inzerce nemusí být vydavatelem potvrzena. Zadavatel inzerce obratem sdělí poštou nebo faxem vydavateli svůj souhlas s obsahem potvrzení objednávky; doručením sdělení o souhlasu s potvrzením objednávky vydavateli je smlouva o inzerci uzavřena.

1.7. Obsah potvrzení objednávky ze strany vydavatele je součástí smlouvy o inzerci.

1.8. Úkony směřující k uzavření smlouvy o inzerci, její změně, zániku účinnosti smlouvy o inzerci i jiné úkony týkající se smluvního vztahu mohou být učiněny poštou, faxem nebo elektronicky v souladu se zákonem č. 227/2000 Sb., o elektronickém podpisu.

## Část B.

### Smlouva o inzerci

#### 2. Předmět smlouvy

2.1. Smlouvou o inzerci se vydavatel zavazuje uveřejnit inzerát v časopisu v souladu se smlouvou o inzerci a zadavatel inzerce se zavazuje zaplatit cenu inzerce sjednanou ve smlouvě o inzerci. Smlouva o inzerci může být uzavřena i na reklamní kampaň klienta (uveřejnění více inzerátů nebo/a opakované uveřejnění téhož inzerátu ve více číslech časopisu).

#### 3. Zadání inzerátu

3.1. Zadavatel inzerce je povinen dodat podklady pro inzerci v souladu s technickými podmínkami inzerce, které jsou uvedeny v ceníku inzerce pro příslušný časopis.

3.2. Zadavatel inzerce je povinen dodat vydavateli podklady pro inzerci nejpozději v termínu pro odevzdání inzertních podkladů, který je uveden v ceníku inzerce (harmonogram). Pokud by zadavatel inzerce podklady nedodal nebo je dodal pozdě či vadně, pak se má za to, že zadavatel inzerci dle bodu 6. níže stornoval, a to k devátému dni před prvním dnem, kdy mělo dojít k uveřejnění. Zadavatel inzerce nevzniká nárok na pozdější zveřejnění inzerátu.

3.3. Vydavatel provede na základě podkladů pro inzerci jen úpravy nezbytné pro uveřejnění inzerátu.

3.4. Pokud nebudou podklady pro inzerci odpovídat stanoveným požadavkům, neodpovídá vydavatel za nekvalitu uveřejněného inzerátu. Vydavatel je rovněž oprávněn v takovém případě uveřejnění inzerátu odmítnout neprodleně po zjištění těchto nedostatků; v takovém případě platí obdobně storno podmínky, jako by zadavatel inzerce inzerci dle bodu 6. níže stornoval k okamžiku, kdy je mu odmítnutí sděleno vydavatelem.

3.5. Obtahy inzerátu jsou předkládány zadavateli inzerce pouze tehdy, pokud si zadavatel inzerce v rámci smlouvy o inzerci vyžádal úpravu inzerátu u vydavatele a o tyto obtahy výslovně požádal.

#### 4. Odpovědnost za obsah inzerce

4.1. Odpovědnost za obsah inzerátu a dovolesnost jeho uveřejnění v časopisu nese výlučně zadavatel inzerce. Zadavatel inzerce je povinen zajistit, že uveřejněním inzerátu v časopisu nedojde k neoprávněnému zásahu do práv třetích osob, jinému porušení právních předpisů nebo porušení obecně uznávaných etických norem v oblasti reklamy (např. Kodex Rady pro reklamu). Vydavatel nebude obsah inzerátu jakkoli hodnotit nebo přezkoumávat.

4.2. Vydavatel je oprávněn uveřejnění inzerátu odmítnout, pokud by zjistil rozpor s podmínkami dle bodu 3.1. výše. Vydavatel je oprávněn uveřejnění inzerátu odmítnout též v případě, kdy z okolností případu je možné rozumně usuzovat, že by uveřejněním inzerátu došlo k neoprávněnému zásahu do práv třetích osob, jinému porušení právních předpisů nebo porušení obecně uznávaných etických norem v oblasti reklamy (např. Kodex Rady pro reklamu). V takových případech platí obdobně storno podmínky, jako by zadavatel inzerce inzerce dle bodu 6. níže stornoval ke dni, kdy je mu odmítnutí sděleno vydavatelem.

4.3. Vydavatel je také oprávněn odmítnout uveřejnění takového inzerátu, který by podle názoru vydavatele mohl poškodit dobré jméno či pověst vydavatele a/nebo časopisu či by mohl jakkoli jinak poškodit zájmy vydavatele a/nebo časopisu. I v takovém případě platí obdobně storno podmínky, jako by zadavatel inzerce inzerce dle bodu 6. níže stornoval ke dni, kdy je mu odmítnutí sděleno vydavatelem.

## 5. Uveřejnění inzerátu

5.1. Vydavatel se zavazuje uveřejnit inzerát v běžné kvalitě v rámci možností, které mu umožňují podklady pro inzerce a použitá technologie.

5.2. Inzerát bude vydavatelem při uveřejnění označen nápisem „Inzerce“, „Komerční prezentace“, „PR“ nebo jiným předem sjednaným označením.

5.3. V případě, že se zadavatel inzerce ocitne v prodlení se zaplacením ceny inzerce z jakékoli smlouvy o inzerce uzavřené s vydavatelem, není vydavatel povinen inzerát uveřejnit, dokud nebude dlužná částka zaplacená. Poté bude inzerát uveřejněn v nejbližší době, ve které to bude z technických důvodů a důvodů rezervací inzerce jiných osob možné; vydavatel má rovněž právo od smlouvy o inzerce odstoupit, jde-li o prodlení se zaplacením ceny inzerce z téže smlouvy o inzerce.

5.4. Maximální výše náhrady škody pro případy odpovědnosti vydavatele za škodu způsobenou prodlením s uveřejněním inzerce se stanoví do výše jednonásobku ceny této inzerce, kterou zároveň strany považují za škodu předvídatelnou.

## 6. Storno podmínky

6.1. Zadavatel inzerce je oprávněn kdykoli před uveřejněním inzerátu smlouvu o inzerce zrušit (stornovat inzerce) za podmínky zaplacení určité částky jako odstupného (tzv. storno poplatku) dle ceníku inzerce platného ke dni doručení oznámení o stornování inzerce dle tohoto bodu 6. vydavatel.

6.2. Stornováním inzerce dle tohoto bodu 6. zaniká smlouva o inzerce v části týkající se dosud neuveřejněné inzerce.

6.3. Pro stanovení výše stornovacího poplatku je rozhodující datum, ve kterém se vydavatel prokazatelně dozvěděl o stornování objednávky. Pokud k tomuto dojde je zadavatel inzerce povinen uhradit:

- a) méně než **10 dní** před plánovaným datem uveřejnění poplatek ve výši 80 % sjednané ceny inzerce,
- b) méně než **2 týdny** před plánovaným datem uveřejnění poplatek ve výši 60 % sjednané ceny inzerce,
- c) méně než **3 týdny** před plánovaným datem uveřejnění poplatek ve výši 40 % sjednané ceny inzerce.

## 7. Reklamace

7.1. Vady inzerce (neúplná inzerce, inzerce neodpovídající podkladům pro inzerce, jiné umístění inzerce) je zadavatel inzerce oprávněn reklamovat písemně u vydavatele nejpozději do 7 dnů od prvního dne uveřejnění inzerce. Neuplatní-li zadavatel inzerce reklamaci v této době, nárok z vad inzerce zaniká.

7.2. V reklamaci je zadavatel inzerce povinen uvést, v čem vada spočívá a jaký nárok uplatňuje. Zadavatel inzerce může v souladu se zákonnými předpisy zejména uplatnit nárok na uveřejnění náhradního inzerátu, slevu z ceny nebo nárok na odstoupení od smlouvy o inzerce.

7.3. Maximální výše náhrady škody pro případy odpovědnosti vydavatele za škodu způsobenou vadami inzerce se stanoví do výše jednonásobku ceny této inzerce, kterou zároveň strany považují za škodu předvídatelnou.

## 8. Platební podmínky

8.1. Cena inzerce i odstupné dle bodu 6. výše (storno poplatky) jsou splatné na základě faktury vydavatele splňující náležitosti daňového dokladu dle platného zákona upravujícího DPH.

8.2. Pokud se smluvní strany nedohodnou jinak, vystaví a zašle vydavatel zadavateli inzerce fakturu na cenu inzerce bez zbytečného odkladu vždy po uveřejnění inzerátu, zpravidla do 7 dnů od data uveřejnění. Faktura je zpravidla zasílána zadavateli inzerce poštou. Společně s fakturou zašle vydavatel zadavateli inzerce na jeho žádost také doklad o zveřejnění inzerátu. Pokud není možné tento doklad obstarat, obdrží zadavatel inzerce od vydavatele potvrzení o uveřejnění inzerátu.

8.3. Vydavatel vystaví fakturu na výši odstupného dle bodu 6. výše (storno poplatek) po obdržení oznámení o odstoupení od smlouvy i inzerce dle bodu 6. výše (storno) od zadavatele inzerce, a zašle ji doporučeně poštou zadavateli inzerce.

8.4. Fakturovaná cena je splatná do 14 dnů od vystavení faktury. V případě prodlení s placením je zadavatel inzerce povinen zaplatit úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení a náklady spojené s vymáháním fakturované částky.

8.5. Vydavatel si vyhrazuje právo požadovat, aby zadavatel inzerce uhradil cenu za zveřejnění inzerátu předem. Pokud požadavek vydavatele na úhradu předem zadavatel inzerce odmítne, je vydavatel oprávněn od smlouvy o inzerce odstoupit či ji vůbec neuzavřít.

## 9. Ochrana dat

9.1. Zadavatel inzerce souhlasí s tím, aby ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, v platném znění jeho osobní údaje a osobní údaje jím oprávněně sdělené vydavatel, byly vydavatelem (nebo jím pověřenou osobou, zpracovatelem) zpracovávány (uchovávány a tříděny) v elektronické i jiné podobě, a to pro potřeby realizace a plnění smlouvy o inzerce, pro účely vnitřních potřeb vydavatele (sledování a vyhodnocování hospodářské činnosti vydavatele) a pro účely marketingu prováděného vydavatelem (týkajícího se vydávání časopisu, jiného periodického tisku, elektronických médií i jiných aktivit vydavatele), a to po dobu trvání vydavatele, popř. jeho právního nástupce. Zadavatel inzerce souhlasí s využitím jím sdělených elektronických kontaktů pro zasílání obchodních sdělení ve smyslu zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti a o změně některých zákonů (zákon o některých službách informační společnosti), v platném znění.

9.2. Zadavatel inzerce bere na vědomí následující informace: (a) zadavatel inzerce je oprávněn odvolat souhlas se zpracováváním poskytnutých osobních údajů, (b) osobní údaje bude vydavatel zpracovávat ručně i automatizovaně prostřednictvím svých zaměstnanců a dále zpracovatelů, se kterými uzavře smlouvu o zpracování osobních údajů za podmínek zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, v platném znění, (c) poskytnutí osobních údajů je dobrovolné, je však podmínkou pro poskytování služeb, (d) na základě žádosti má zadavatel inzerce právo být informován o osobních údajích, které jsou o něm zpracovávány, za poskytnutí této informace může vydavatel požadovat úhradu nutných nákladů souvisejících se sdělením požadované informace,

(e) zadavatel inzerce má právo na opravu osobních údajů, (f) další práva jsou uvedena v § 21 zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů.

9.3. Vydavatel se zavazuje neužívat shora uvedené údaje k jiným účelům, ledaže jejich užití dovolují nebo ukládají právní předpisy.

### **Část C.**

#### **10. Společná a závěrečná ustanovení**

10.1. Tyto Všeobecné podmínky jsou účinné pro všechny smlouvy o inzerci uzavřené v době od 1. ledna 2010 a jejich účinnost se stanoví na dobu neurčitou.

10.2. Vydavatel je oprávněn kdykoli rozhodnout o ukončení účinnosti těchto Všeobecných podmínek, tím však nejsou dotčeny smlouvy o inzerci uzavřené do té doby, které se řídí všeobecnými obchodními podmínkami inzerce účinnými v době jejich uzavření.

10.3. Zvláštní ujednání mezi vydavatelem a zadavatelem inzerce odchylojící se od těchto Všeobecných podmínek mají přednost.